

Der SHOPPING GUIDE 2008 ist da!

Die Trend & Style Expertin Irmie Schüch-Schamburek präsentiert in ihrem 380 Seiten starken „SHOPPING GUIDE 2008“ die besten und exklusivsten Lifestyle Stores Österreichs.



Die 5. Ausgabe des SHOPPING GUIDES präsentiert sich nicht nur im neuen Design, sondern auch neben Deutsch und Englisch, erstmals in Russisch. Der beliebte und nützliche Shopping Assistent ist aber nicht nur für Touristen interessant, sondern vor allem beliebter Wegbegleiter vieler inländischer Shopping Victims. Praktisch im Handschuhfach oder auf dem Schreibtisch gelegen, dient er jederzeit zur Inspiration geplanter Shopping Touren oder gibt detailliert Auskunft über Shop-, Design, Philosophie, Stilrichtung, Sortiment, Labels, Adressen und Telefonnummern jedes Geschäftes. Anstatt stundenlang von Shop zu Shop zu hetzen, wird einfach im Vorhinein im SHOPPING GUIDE nachgeschlagen und dann gezielt die Einkaufsrouten geplant. Das erspart viel Zeit und natürlich auch Ärger, da sich Marken, Stil und Standorte von Boutiquen schnell ändern können und der SHOPPING GUIDE immer am neuesten Stand ist.

Der unabhängige Guide beschreibt und bewertet umfassend österreichische Lifestyle Stores: Damen- und Herrenmode, die Einkaufswelt für Kinder, sowie alles zum Thema Accessoires und Design. Ebenfalls detailliert beschrieben sind die besten Juweliere, Beauty Stores, Maßschneider, Trachtenanbieter, Dessousgeschäfte sowie Shops für die „starken“ Vertreter von Mann und Frau. Der „Best of Österreich“ Teil umfaßt über 100 der wichtigsten Lifestyle Stores des Landes, darunter nicht nur die Hot Spots der Landeshauptstädte, sondern auch wertvolle Shoppingtipps abseits großer Metropolen - von A wie Altenmarkt bis W wie Windischgarsten. Darüber hinaus wird der Guide mit interessanten Beiträgen vieler Neuheiten rund um die Welt der großen Marken aufgelockert und er präsentiert in einem ausführlichen Ranking die Top und Flop Shops der jeweiligen Branchen.

Specials 2008

Ideal gerade in der Weihnachtszeit: die schönsten Design- und Geschenkboutiquen Wiens mit besonderem Augenmerk auf Wiener Traditionsbetriebe.

International gefragt: die englische Fassung des Shopping Guides 2008

Die englische Fassung des SHOPPING GUIDES 2008 ist nicht nur im Buchhandel erhältlich sondern liegt auch in 5-Sterne-Hotels auf. Darüber hinaus setzt die Wirtschaftskammer Wien den Guide als „Visitenkarte der Shoppingmetropole Österreich“ bei allen internationalen Auftritten ein.

Neu! Jetzt auch in Russisch

Aufgrund starker Nachfrage wird erstmals der Shopping Guide 2008 auch als russische Ausgabe erscheinen und in Luxushotels sowie in exklusiven Lifestyle Stores erhältlich sein. Allein im Jahr 2006 stieg die Zahl der russischen Einkäufe um 38 % und der Umsatz ist bis heute auf 82 Mio. Euro angewachsen. Bei ukrainischen Gästen beträgt die Steigerungsrate 34 %. Vor allem Innenstadt Boutiquen und Luxusshops mondäner Schicgebiete zählen zu den beliebtesten Shoppingzielen.

Der **SHOPPING GUIDE 2008** ist ab sofort im Buchhandel sowie in Lifestyle Stores und im Internet unter www.kgv.at erhältlich.

Preis: € 14,90,-
Auflage: 40.000 Stück
Sprachen: Deutsch, Englisch, Russisch
ISBN: 978-3-9502318-1-6

Belegexemplare werden Anfang Jänner automatisch versandt

PR-Beratung.

Baar-Baarenfels PR, Johannesgasse 16/4, 1010 Wien
Tel: 01 512 91 37-0, Fax: 01 512 91 37-14
e-mail: sabine@bbpr.at yana@bbpr.at